

ohjeet liike- tunnuksen käyttöön

Liiketunnus

Liiketunnus koostuu liikemerkistä ja nimilogo-
gosta. Suosittelemme käyttämään yritystun-
nusta kaikkialla yhtenäisesti. Toivomme, että
tunnuksen osien kokoon, muotoon ja keski-
näiseen suhteeseen ei puututa. Nimilogo ei
tule harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitel-
lä, jotta yhtenäisyys ei kärsi.

Värikköä versiota käytetään vaalealla pohjalla,
kun taustalla ei ole mitään häiritsevää. Tum-
malla pohjalla suosittelemme käytettävän
mustavalkoversiota negatiivina (valkoisena).



Liiketunnuksen variaatiot



Liiketunnuksen suoja-alue

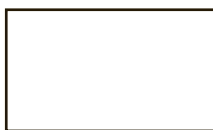
Liiketunnuksen ympärille jätetään mahdollisuuksien mukaan MerinoVA-tekstin korkeutta vastaava suoja-alue.



Yritystunnuksen värit



Vihreä
 Pantone 376 EC
 CMYK c59, m0, y100, k0
 RGB r167, g197, b32
 HTML A7C520



Valkoinen
 CMYK c0, m0, y0, k0
 RGB r255, g255, b255
 HTML FFFFFFFF

Mustavalkoiset versiot
variaatioistaNegatiiviversiot
variaatioista

Käyttö ja tiedostomuodot

Merinovan liiketunnus on yhtenäinen kokonaisuus, jonka suhteita ei saa muuttaa eikä tunnusta saa piirtää tai latoa uudelleen. Valmiita tunnusoriginaaleja on käytettävä aina.

Minimikoko

Minimikoko määräytyy liiketunnuksen leveyden mukaan. Nelivärisen liiketunnuksen leveyden on oltava vähintään 30 mm.

Tiedostomuodot

Jokaisesta tunnusversiosta on useita eri tiedosto- eli talletus-muotoja. Seuraavasta listasta selviää millaisissa tilanteissa eri muotoja on käytettävä.

eps ja pdf

- paino-originaali
- vektorigrafiikka (PC- ja Mac-ympäristössä)
- säilyttää oikein avattuna värisyyden, muodon ja muokattavuuden
- värit voivat olla pms-, cmyk- tai rgb-muodossa

jpg ja png

- mm. sähköiset julkaisut, kuten www-sivut, Word ja Power Point (jpg käy myös paino-originaaliksi, jos sitä ei ole pakattu liikaa)
- bittikarttagrafiikka
- muokattavissa vain bittikartta-ohjelmassa
- säilyttää värisyyden, pakattava (laatu heikkenee aina uudelleen tallennettaessa ja pakattaessa)
- värit voivat olla cmyk- tai rgb-muodossa
- png- muoto mahdollistaa läpinäkyvyyden

Käyttökohteet

CMYK

- 4-väriset, korkealuokkaiset painotuotteet
- lehti-ilmoitukset
 - aikakauslehtitasoinen painatus
 - neliväriset painotuotteet: mm. arkkioffset
 - värilasertulostus

RGB

Ainoastaan sähköiset julkaisut – ei koskaan paino-originaalina

- Word, Power Point, Internet
- värilasertulostus toimisto-ohjelmista

PMS, 2-värinen

- 2-väriset painotuotteet
- arkkioffsetilla ja silkkipainolla painettavat painotuotteet: mm. tiedotepohjat, 2-väriset lomakkeet, kuoret, kutsut ja lisäksi painatukset muovipintoihin ja tekstiileihin (mainoslahjat, mapit, vaatteet)
 - **VAROITUS!** Ei milloinkaan sovellu käytettäväksi ilmoituksissa eikä väri lasertulostuksissa.

Mustavalkoinen

Mustavalkoiset painotuotteet

- Mustavalkoiset lehti-ilmoitukset, sanomalehtitasoinen painatus
- mustavalkolasertulostus
- kopiointi (esim. kannatusilmoitukset käsiohjelmiin)